



YKKD DÖRDÜNCÜ DÖNEM

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği Sertifika Programı 3.Modülü



YÖNETİM
KURULUNDA
KADIN
DERNEĞİ

| Eğitim Adı | Eğitmen | Tarih | Saat |
|---|---------------------|-------------------------|-------------|
| Glass Half-Broken: Shattering the Barriers That Still Hold Women Back at Work | Colleen Ammerman | 27 Mayıs 2021 Perşembe | 16:00-17:30 |
| Şirket Birleşme ve Devralmaları | Kaan Kırtay | 28 Mayıs 2021 Cuma | 08:30-10:00 |
| Kurumsal Girişimcilik | Dr. Oğuzhan Aygören | 29 Mayıs 2021 Cumartesi | 10:00-12:00 |



COLLEEN AMMERMAN

Director, Gender Initiative at Harvard Business School
Writer of 'Glass Half Broken' Book



Glass Half-Broken:
Shattering the Barriers That
Still Hold Women Back at Work



TAKVİME KAYDET

27 Mayıs 2021 Perşembe
16:00-17:30
Zoom Meeting ID: 285 058 2868

About Colleen Ammerman:

Colleen works with the faculty leadership of the Gender Initiative to support a research community and a platform for disseminating practice-relevant insights for advancing equity, diversity, and inclusion in organizations. She oversees the Initiative's staff, operations, and activities, including student and alumni engagement, programs for companies, and research conferences. She is a member of the Life & Leadership After HBS research team, an ongoing longitudinal study of Harvard Business School alumni which examines the influence of gender and race on their life and career outcomes. She is coauthor, with Boris Groysberg, of *Glass Half-Broken: Shattering the Barriers That Still Hold Women Back at Work* (Harvard Business Review Press).

Description:

- Why the gender gap persists and how we can close it?
- Why women remain underrepresented in positions of power and status, with the highest-paying jobs the most gender-imbalanced?
- Even in fields where the numbers of men and women are roughly equal, or where women actually make up the majority, leadership ranks remain male-dominated. Why haven't we made more progress?
- What kind of organizational and managerial strategies can be designed to weaken and ultimately break down these barriers?
- Throughout their careers - from entry-level to mid-level to senior-level positions - women get pushed out of the leadership pipeline, each time for different reasons. How can managers and leaders at all levels can use "Glass Half-Broken" approach to finally shatter the glass ceiling?



KAAN KIRTAY

Birleşme ve Devralmalardan Sorumlu
Yönetici Direktör



Şirket Birleşme ve Devralmaları



TAKVİME KAYDET

28 Mayıs 2021 Cuma
08:30-10:00
Zoom Meeting ID: 285 058 2868



Kaan Kırtay Hakkında:

Kasım 2002'den bu yana İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Kurumsal Finansman ekibinde Yönetici Direktör olarak görev yapmakta olan Kaan Kırtay, Şirket ve Devralmaları'ndan sorumlu olup, İş Yatırım'a katılmadan önce 2000-2002 yılları arasında Arthur Andersen Yönetim Danışmanlığı çatısında yönetim danışmanı olarak görev yapmıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden lisans derecesini, Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesini elde etmiş olan Kaan, 20 yılın üzerinde tecrübesiyle, yerli ve yabancı çok sayıda şirket yöneticisi ve şirket ortağına, B&D, halka arz, tahvil, strateji planlama, yeniden yapılanma alanında danışmanlık vermiştir.

İçerik:

- Sürece hazırlanırken doğru terminolojiyi kullanabiliyor muyuz?
- Birleşme ve Devralma (B&D) işleminde var olması gereken muhtemel taraflar nelerdir?
- Alıcı taraf süreci nasıl yönetilir?
- Satıcı taraf süreci nasıl yönetilir?
- Başarılı bir süreç yönetimi için dikkat edilmesi gereken konular nelerdir?
- Son dönemde Dünya'da ve Türkiye'de B&D işlemleri nasıl gidiyor?



DR. OĞUZHAN AYGÖREN

Boğaziçi Üniversitesi
Uluslararası Ticaret Bölümü
Öğretim Üyesi



Kurumsal Girişimcilik



TAKVİME KAYDET

29 Mayıs 2021 Cumartesi
10:00-12:00
Zoom Meeting ID: 285 058 2868

Dr. Oğuzhan Aygören Hakkında:

Oğuzhan Aygören, Boğaziçi Üniversitesi'nde pazarlama ve girişimcilik alanında Dr. öğretim üyesi ve Girişimcilik Merkezi müdürüdür. Aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesi Teknopark ve Yaşam Boyu Eğitim Merkezi yönetim kurulu üyeliği görevlerini yürütmektedir. Pazarlama, Girişimcilik, E-ticaret, Yeni Ürün Tasarımı, İnovasyon ve Dijital Ekonomi alanlarında dersler vermekte ve startup'ların değer üretimi, şirketlerin yenilikçi ve girişimci olması, marka yönetimi, tüketici tercih davranışı ve siyasal pazarlama konularında araştırmalar yapmaktadır. Ayrıca üç sene boyunca Bloomberght kanalında haftalık olarak yayınlanan Girişimcilik Dünyası ve Girişimcilik web yayınları programlarını hazırlayıp sunmuştur. Doktora sonrası araştırma için UC Berkeley ve Stanford üniversitelerinde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur. Halen UC Berkeley liderliğinde gerçekleştirilen Kurumsal İnovasyon çalışma grubunda bulunmakta ve Stanford Üniversitesi'nin yürüttüğü Faculty Innovation Fellows programında kampüs içinde öğrenci liderliğinde inovasyonu geliştirmek için çalışmaktadır. Ayrıca Endeavor Türkiye ve GEN'de akademik danışma kurulu üyesi ve Startupfon Girişim Sermayesi Fonunda Venture Partner olarak yer almaktadır.

İçerik:

Günümüz dünyası gittikçe daha belirsiz ve karmaşık hale gelmekte, bununla birlikte şirketlerin yaşam uzunluğu beklentisi de gittikçe kısalmaktadır. Bu süreci iyi yöneten şirketler, içinde bir çok yeni girişim ve yaratıcılık barındıran esnek ve birlikte çalışabilir yapılardan oluşmaktadır. Bu eğitim, girişimcilik neye benzer, yeni kurulan bir şirketle startup şirketi arasında ne fark vardır gibi sorulara cevap aramakta; ayrıca bu yeni dünyanın dinamikleri üzerine bir tartışma yaparak inovasyonun sadece yaratıcı insanlara özgü olmadığını, disiplinli bir süreç ve stratejik bir bakış ile her kurumun girişimci ve inovatif olabileceğini göstermeyi amaçlamaktadır. Bunu yaparken inovasyon tipleri ve girişimcilik örneklerini bu alandaki temel modeller üzerinden aktarmayı hedeflemektedir.